

Fashion Digital Talks: El futuro del e-commerce de moda en México

- *Fashion Digital Talks reúne a expertos de la industria de la moda para hablar del comercio electrónico en México y Latinoamérica.*

Ciudad de México a 28 de agosto de 2024.- La categoría de moda en el e-commerce en México creció 41.7% en 2023 en comparación con el año anterior, y es la que generó la mayor tasa de crecimiento en el mercado, esto de acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

Este notable aumento establece el contexto para la séptima edición del **Fashion Digital Talks**, el Congreso Internacional de Comercio Electrónico, Marketing y Negocios de Moda, que se llevará a cabo los días 25 y 26 de septiembre de la mano de **Mercado Libre**, **Centric Software** y **Cubbo**, como patrocinadores oficiales. Este evento se ha consolidado como un referente en la industria, al reunir a expertos, líderes y visionarios para explorar las últimas tendencias y estrategias del sector.

"En México, todavía tenemos mucho por recorrer en e-commerce con una penetración entre el 10 y el 15%. Pero las marcas de moda están jugando un papel clave en generar la confianza necesaria para que este ecosistema crezca y se acerque a los niveles que vemos en países como China, en donde las ventas online alcanzan hasta el 52%", comentó Josu Gurtubay, Co-Fundador y COO de Cubbo.

"Contamos con varias marcas que sus ingresos de comercio electrónico representan más del 80% de sus ventas, nuestro objetivo es impulsar a los diseñadores que aún se están abriendo mercado, para que la moda sea más fácil de adquirir para todos", resaltó Zaira Marino, directora de Fashion Group International, México City.

"Hablar de moda es referirse a una categoría clave en el e-commerce, siendo la segunda más vendida en México y con un crecimiento que supera al de otras categorías. Con 6 de cada 10 personas comprando prendas en línea, la moda se ha convertido en un campo altamente competitivo que impulsa el crecimiento de las ventas online en el país", agregó Pierre-Claude Blaise, CEO de la AMVO.

"La venta de moda en Mercado Libre creció en promedio 20% más que la *online* en México. Contamos con más de 6.4 millones de productos disponibles tan sólo en esa categoría en más de 2,300 tiendas oficiales. El año pasado vimos que casi 3.5 millones de socios en la región vendieron ropa en nuestra plataforma, por ello ser parte de Fashion Digital Talks es fundamental al permitirnos conectar con las mentes más innovadoras y compartir nuestra visión" comentó Luis Pedraza, director comercial para las categorías de Moda y Belleza de Mercado Libre México.

"El mundo cambió drásticamente en los últimos años en términos de tecnología. Aunque el consumidor ahora espera que las mercancías lleguen a él, la ropa sigue siendo una realidad física que no se ha digitalizado y probablemente no lo hará pronto. Esta coexistencia entre lo físico y lo virtual ha impulsado el crecimiento de los canales de venta, con precios cada vez más competitivos", dijo Mariana Maauad Pontón, Secretaria de la Comisión Ejecutiva de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE).

"Este evento, que nació hace siete años, se ha convertido en el punto de encuentro entre el ecosistema de moda, comercio electrónico y tecnología. Este año, la experiencia del consumidor es el eje central, con el objetivo de ayudar a las marcas a vender más y mejor, además de crear experiencias de compra superiores para aumentar el potencial y el alcance de aquellas marcas que aún no han sido descubiertas", indicó Laura Espinosa, Presidente del Comité Organizador de Fashion Digital Talks.

Bajo el lema "**Retos y Oportunidades de la Experiencia de Compra en Línea**", el congreso ofrecerá una plataforma para el intercambio de ideas a través de mesas de diálogo, conversatorios y conferencias. Los más de 2,000 asistentes, tendrán la oportunidad de profundizar en temas cruciales como:

- Aumentando márgenes y optimizando el retail con IA y tecnología avanzada.
- Moda: tendencias en la experiencia de compra en línea.
- La logística como nuevo marketing.
- Del diseño a la producción: optimización del e-commerce de moda.
- Estrategias para la rentabilidad del canal digital.

Además, se presentarán lecciones de éxito de marcas mexicanas de moda y estrategias innovadoras en canales comerciales y marketing digital. También se abordarán las tendencias para 2025, la evolución digital en el retail de lujo y las innovaciones en sostenibilidad en la industria de la moda.

Bajo el lema Conoce + Conecta + Crece, Fashion Digital Talks representa una oportunidad única para aprender de los líderes de la industria y establecer conexiones valiosas que impulsarán el crecimiento y la innovación en el comercio electrónico. El congreso ofrece la posibilidad de participar tanto de manera presencial en CENTRO, Ciudad de México, así como en línea, facilitando así la inclusión de un público más amplio.

Invitamos a todas las empresas y profesionales líderes en comercio electrónico, mercadotecnia, diseño y ventas a asistir y participar en este evento que promete ser inolvidable.

Para más información sobre el congreso, incluyendo la agenda completa y detalles de registro, por favor visite nuestro sitio web: <http://www.fashiondigitaltalks.com> o contáctenos por correo rp@fashiondigitaltalks.com o Whatsapp al +52 (33) 2208 2731.

###

Sobre Fashion Digital Talks

Como parte del grupo BRILA MODA, Fashion Digital Talks nace en 2018 como un congreso enfocado en comercio electrónico, marketing y negocios de moda, convirtiéndose en el evento más importante de México en su género, donde se reúnen a más de 2,000 asistentes, 200 líderes de opinión en temas de: e-commerce, negocios y moda, que marcarán la pauta en vanguardia, innovación, tendencias y herramientas.

Para mayor información, contáctanos:

rp@fashiondigitaltalks.com

Whatsapp: +52 (33) 2208 2731

Instagram: <https://www.instagram.com/fashiondigitaltalks/>

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet. Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007, y es uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.

Sobre Cubbo

Cubbo es una empresa fundada por Ignasi Vega, Josu Gurtubay y Brian York con el objetivo de nivelar el campo de juego entre los eCommerce DTC (Direct-to-Consumer) y los marketplaces tradicionales. Identificando que la infraestructura

logística es clave para ganar la confianza del consumidor, Cubbo ofrece soluciones logísticas integrales que abarcan desde el almacenaje hasta la entrega, garantizando una experiencia comparable a la de los grandes pure players. Con presencia en México y Brasil, Cubbo ha ganado la confianza de marcas destacadas como Levi's, Cuidado con el Perro, Platanomelón, Wine y Birdman, impactando a casi 4 millones de compradores al año.

Retail Planning es una innovadora solución en la nube proporcionada por Armonica Retail S.R.L. que ofrece un proceso de planificación minorista de extremo a extremo diseñado para maximizar el rendimiento en la industria minorista. Centric Software fue pionero en movilidad, introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM y es ampliamente conocido por su conectividad con docenas de otros sistemas empresariales, incluidos ERP, DAM, PIM, comercio electrónico, planificación y

Sobre Centric Software

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software® ofrece una plataforma de transformación digital del concepto de productos de consumo minorista para moda, venta minorista, calzado, lujo, productos para actividades al aire libre, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluidos cosméticos y cuidado personal y alimentos y bebidas. La plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, Centric PLM™, ofrece innovaciones de planificación de mercancías, desarrollo de productos, abastecimiento, calidad y optimización de la cartera de productos de clase empresarial específicamente para industrias de consumo de ritmo rápido. movimiento. Los paneles de innovación visual (CVIP) de Centric ofrecen experiencias de paneles digitales altamente visuales para la colaboración y la toma de decisiones. Centric más, así como por herramientas creativas como Adobe® Illustrator y una serie de conectores CAD 3D. Las innovaciones de Centric están 100% impulsadas por el mercado, con la mayor tasa de adopción por parte de los usuarios y el menor tiempo de retorno de la inversión en la industria. Todas las innovaciones de Centric acortan el tiempo de comercialización, impulsan la innovación de productos y reducen los costos.

Sobre AMVO

La Asociación Mexicana de Venta Online, A.C. (AMVO) es una organización civil sin fines de lucro constituida en 2014 con el propósito de apoyar e impulsar el desarrollo del comercio electrónico y la economía digital en México. La AMVO reúne a cerca de 600 empresas mexicanas e internacionales (startups, bricks, agencias y pure players) de los sectores de retail, moda, viajes, servicios financieros, entre otros, que buscan desarrollar su comercio electrónico y aplicar las mejores prácticas de la industria. Más información: www.amvo.org.mx